

Pour les voyageurs du monde entier

lonely  planet

Devenir partenaire



Le voyage pour nous libérer



Ce que les voyageurs veulent aujourd'hui

→ Un voyage à raconter

→ Une transformation
personnelle

**Nos recherches ont
démontré un véritable
désir parmi les
voyageurs de vivre
des expériences
qui changeront leur vie.**

De plus, à une époque où le digital est aussi important, nombreux sont ceux qui recherchent des liens avec divers groupes de personnes issues de cultures différentes.



Un océan de diversité

Des expériences de voyage diverses et intéressantes sont accessibles à tous, mais les trouver demande du travail.

Si vous recherchez les options de voyage les plus populaires, vous obtenez généralement une expérience surpeuplée et trop commercialisée. « Populaire » n'est plus synonyme de « bon ».

Il existe des marques qui inspirent bien, qui réservent bien, qui planifient bien – mais aucune marque qui combine l'expérience de voyage du début à la fin.



02

Le nouveau Lonely Planet

Depuis près de 50 ans, Lonely Planet guide et inspire les voyageurs dans des voyages inoubliables.

Dans l'esprit de millions de personnes, **Lonely Planet** est synonyme d'ouverture d'esprit et de liberté. Nous sommes au cœur d'une communauté de voyageurs passionnés par l'exploration du monde *via* nos guides, notre site Web et nos réseaux sociaux.



Une marque reconnue à travers le monde



120M

GUIDES VENDUS

*15 guides vendus
par minute !*



250

DESTINATIONS



32

LANGUES

Avec de fortes convictions

Nous favorisons la connexion et la compréhension.

Dans un monde divisé, les voyages rassemblent les gens et contribuent à construire un monde plus **inclusif** et plus **ouvert d'esprit**.

Connaître le monde, c'est l'aimer.

Les voyages ont un impact social, économique et environnemental. Nous devons doter les voyageurs des connaissances et des outils nécessaires pour faire des choix éclairés sur leur impact et les inciter à voyager avec attention.

Nous apportons le voyage à tous.

Notre objectif est d'aider davantage de personnes issues de différents horizons à expérimenter la joie de l'exploration. Nous pensons que les voyages doivent être accessibles à tous.





Devenir partenaire

A person in a red jacket stands on a rocky outcrop, pointing towards a dramatic landscape. In the background, there is a lake and a range of mountains under a cloudy sky. The foreground is a grassy slope with some rocks.

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Lonely Planet a créé un environnement unique permettant aux marques d'inspirer les consommateurs dans les moments cruciaux qui comptent : lorsque les voyageurs actifs recherchent de l'inspiration et des conseils pour leurs décisions d'achat de voyage.

Toucher le bon public.

Lonely Planet est une marque connue et reconnue dans le domaine du tourisme et des voyageurs à travers le monde

Alignez-vous sur ce que vous croyez !

Entourez-vous d'un contenu expert auquel on fait confiance depuis plus de 50 ans.

Créez du contenu de haute qualité.

Tirez parti des talents éditoriaux les plus réfléchis et innovants dans le domaine du voyage.

OPPORTUNITÉS

Avec des opportunités de partenariat sur toutes les plateformes qui vont au-delà de la publicité traditionnelle et s'adressent aux voyageurs tout au long de leur parcours de consommation.



01

Partenariat digital

Rédaction d'un article
en lien avec la thématique
de votre entreprise et publié
sur notre site internet.

02

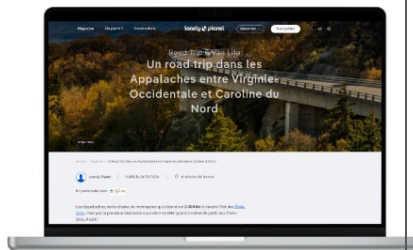
Partenariat print

Un guide à votre image.

1. ARTICLE SPONSORISÉ, PAR LA
RÉDACTION DE LONELY PLANET

UN AUTEUR LONELY PLANET RÉDIGE UN ARTICLE

- choix d'une **destination** en concertation avec vous et élaboré par la rédaction de Lonely Planet avec un axe général établi en concertation avec votre marque.
- Intégration de votre logo
(intégration encart en tête d'article : « sponsorisé par... »).

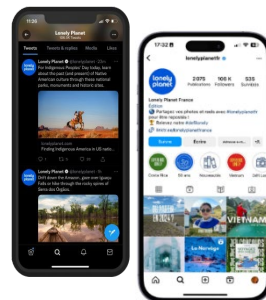
PRÉSENCE DE L'ARTICLE EN LIGNE SUR LE SITE
WWW.LONELYPLANET.FR

- pendant 1 semaine en page d'accueil
- puis *ad vitam eternam* dans notre magazine en ligne.

2 500 € pour 1 article de 8000 signes en moyenne

2. LES OPTIONS SUR
NOS RÉSEAUX SOCIAUX
AVEC ACHAT D'UN ARTICLE

- Possibilité de créer un post (relai de l'article) sur nos réseaux
- Possibilité d'un relai Story simple de 24h
- Possibilité d'un post Carrousel de 24h
- Possibilité d'intégration d'un jeu-concours

117K
FOLLOWERS37K
FOLLOWERS95K
FOLLOWERS

- + 400 € pour 1 post (relai article) sponsorisé
- + 200 € pour 1 relai Story simple 24h
- + 800 € pour 1 post Carrousel de 24h
- + 1000 € pour 1 jeu concours (hors prix dotations)

01

PARTENARIAT
DIGITAL

Toutes les possibilités dans notre univers digital

ARTICLE SPONSORISÉ (détail)



Accueil > Magazine > Un Road Trip Dans Les Appalaches Entre Virginie-Occidentale et Caroline Du Nord

Lonely Planet | Publié le 24/01/2024 | 6 minutes de lecture

En partenariat avec



Sur la route de retour, suivez la US-441 N en direction de Knoxville, dans le Tennessee, puis dirigez-vous vers la **Southern Highlands**, au cœur de la **Mountain State**. Les paysages mystérieux de votre arrivée, une toute autre facette des Appalaches s'offrira à vous. Les paysages boisés se métamorphosent en prairies alpines, en tourbières mystérieuses et en crêtes rocheuses balayées par le vent. Parmi les 19 sentiers de randonnée de la région, le **Red Creek Trail**, long de plus de 16 kilomètres, est l'un des plus emblématiques. Il vous mènera jusqu'au célèbre point de vue du **Lion's Head Rock** d'où la vue est particulièrement saisissante en automne ou au printemps lorsque la nature revêt ses plus belles couleurs.

Autre incontournable à voir : les **Seneca Rocks** ! Prisée des grimpeurs, cet imposant rocher se dresse à 275 mètres de hauteur au-dessus de la North Fork River et compte pas moins de 375 voies. Mais ceux qui ne pratiquent pas l'escalade pourront admirer la vue sur la vallée en contrebas. Un **panorama grandiose**, idéal pour clore votre road trip dans les Appalaches.

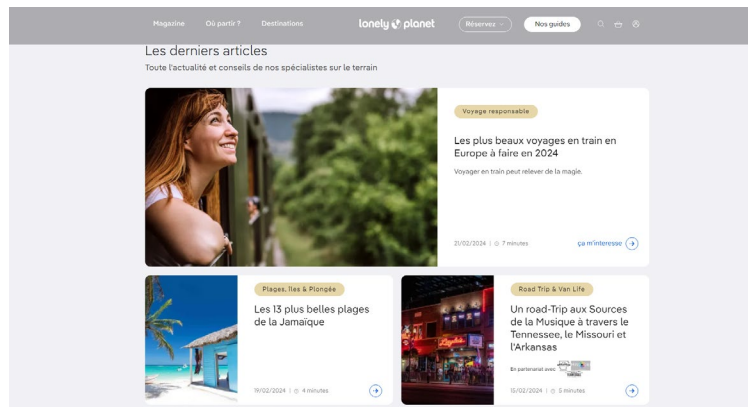
L'agence de voyage Marco Vasco

Marco Vasco est une agence de voyage 100% digitale, spécialisée dans la création de voyages sur-mesure pour les voyageurs avides d'expériences lifestyle aux quatre coins du monde, qu'ils soient seuls ou à plusieurs.

Fondée en 2007, Marco Vasco rassemble dans plusieurs bureaux en France des équipes passionnées et animées par le même objectif : faire vivre à leurs voyageurs des séjours d'exception, l'esprit libre, riches de rencontres et de découvertes, intenses en émotions et sensations.

Mention du partenariat
et intégration de votre
logo en début d'article

L'article s'achève par un encart dédié à la
marque, afin de mettre son service et son
expertise en avant.



À l'aventure !

Les plus beaux voyages en train du Sri Lanka

Le Sri Lanka , cette perle de l'Océan Indien en forme de goutte d'eau, offre des voyages en train qui éveillent tous les sens. Des trajets en train ordinaires ? Pas au Sri Lanka !

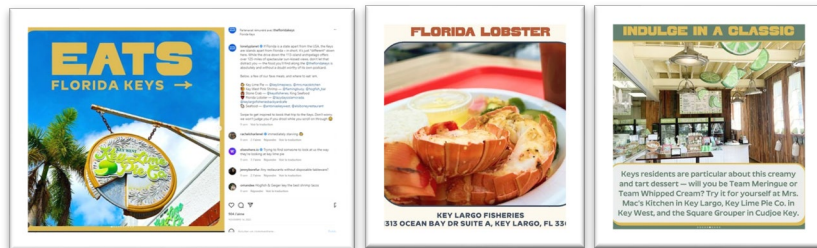
En partenariat avec



24/08/2023 | 6 minutes



POST SPONSORISÉ et CARROUSEL



Mention du partenaire pour présenter l'activité ou la destination



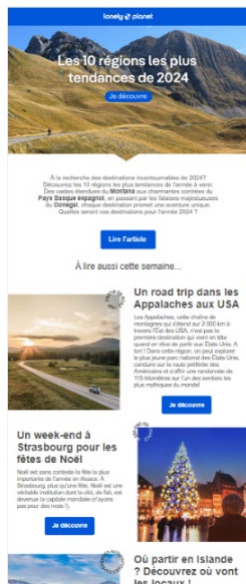
JEU-CONCOURS

- Publication d'un post et d'une story.
- Mécanique à définir en collaboration avec vous.
- Possibilité de récolter des datas et/ou du reach sur votre Instagram.
- Nous nous chargeons de l'envoi des lots
- Monétisation de la publication.



3. NEWSLETTER

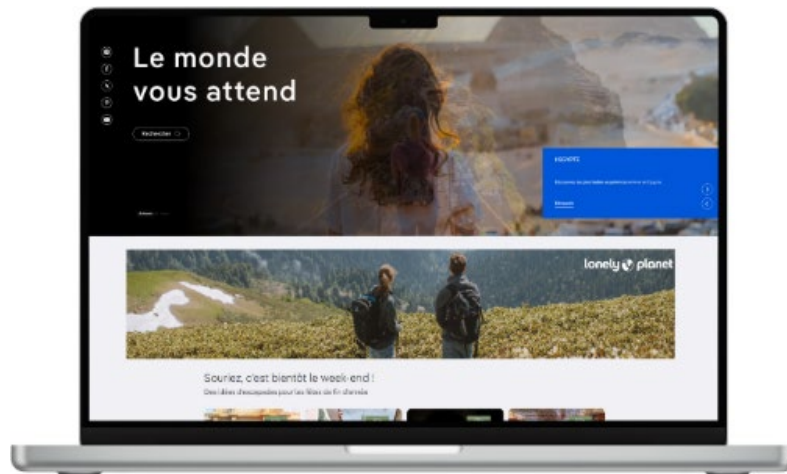
Envoi hebdomadaire à l'ensemble de nos abonnés.
Présence d'une bannière en bas de la NL.



**1000€ pour présence d'une
bannière publicitaire sur la
Newsletter (non corrélée à
l'achat d'un article)**

4. LE SITE

Ajout d'une bannière et/ou d'un
pavé sur notre site internet.



**1500€ pour présence pendant 1 semaine d'une bannière
publicitaire ou pavé publicitaire sur le site
(non corrélée à l'achat d'un article)**

470K
VISITES
UNIQUES

1,1M
PAGES VUES

30K
ABONNÉS À LA
NEWSLETTER

De nombreux formats pour répondre à toutes les envies des voyageurs

Création sur mesure

De la couverture au contenu, le guide retrace le chemin que votre marque souhaite emprunter avec le talent de nos auteurs Lonely Planet.



Personnalisation

En reprenant un titre déjà existant dans notre catalogue, nous pouvons le personnaliser avec votre logo et une page d'introduction sur votre marque.



Pick and mix

Récupérer le contenu de plusieurs guides pour n'en faire qu'un seul, à l'image de votre marque.



Cession de contenu

Utilisation du contenu éditorial Lonely Planet au sein de l'ouvrage du partenaire (ex: hors série).



Un guide France



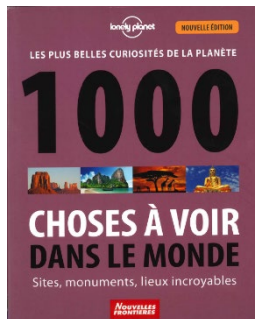
Un guide de tourisme responsable, un partage de valeurs communes entre la marque Aigle et Lonely Planet tourisme responsable.

AIGLE
DEPUIS 1853

OBJECTIFS

- Affirmer son engagement pour la planète
- Perpétuer son héritage de protection de l'homme dans la nature.

Personnalisation



Un guide de tourisme aux couleurs d'un voyageur

OBJECTIFS

- Offrir une prime à ses clients privilégiés
- Valoriser la marque.

Réalisation d'un ouvrage spécifique grâce à nos guides



Guide de voyage - Marco Vasco
Une compilation des meilleures destinations du voyageur.

OBJECTIFS

- Fidéliser les clients privilégiés
- Accueillir de nouveaux clients pour leur donner l'envie d'un voyage.

Guides de voyage

128 x 197 mm

230 à 1160 pages

17 à 32,50€ TTC



En quelques jours

106 x 153 mm

144 à 264 pages

9,99 € TTC

Les meilleures expériences

180 x 140 mm

288 à 336 pages

15,90 à 24 € TTC



En bref...



06

En bref...

En bref...

Qu'est-ce qu'on vous propose :

Créer un ouvrage au couleur de Lonely Planet par nos auteurs.

Formats:

Livre imprimé (création, personnalisation, pick and mix...) ou campagne digitale (articles sponsorisés, présence sur les réseaux sociaux, newsletter...).

Cela inclut :

La présence de votre logo sur le guide, sur nos réseaux.

Notre approche :

Une équipe d'auteur et d'éditeur vous accompagne pour un projet sur-mesure.



MERCI

© LONELY PLANET

Contacts

juliette.delavaur@edi8.fr

corinne.tran@edi8.fr