

Pour les voyageurs

lonely  planet

du monde entier



Le voyage pour nous libérer



**Ce que les voyageurs
veulent aujourd'hui**

→ Un voyage à raconter

→ Une transformation
personnelle

**Nos recherches ont
démontré un véritable
désir parmi les
voyageurs de vivre des
expériences qui
changeront leur vie.**

De plus, à une époque où le digital est aussi important, nombreux sont ceux qui recherchent des liens avec divers groupes de personnes issues de cultures différentes.



Un océan de diversité

Des expériences de voyage diverses et intéressantes sont accessibles à tous, mais les trouver demande du travail.

Si vous recherchez les options de voyage les plus populaires, vous obtenez généralement une expérience surpeuplée et trop commercialisée. « Populaire » n'est plus synonyme de « bon ».

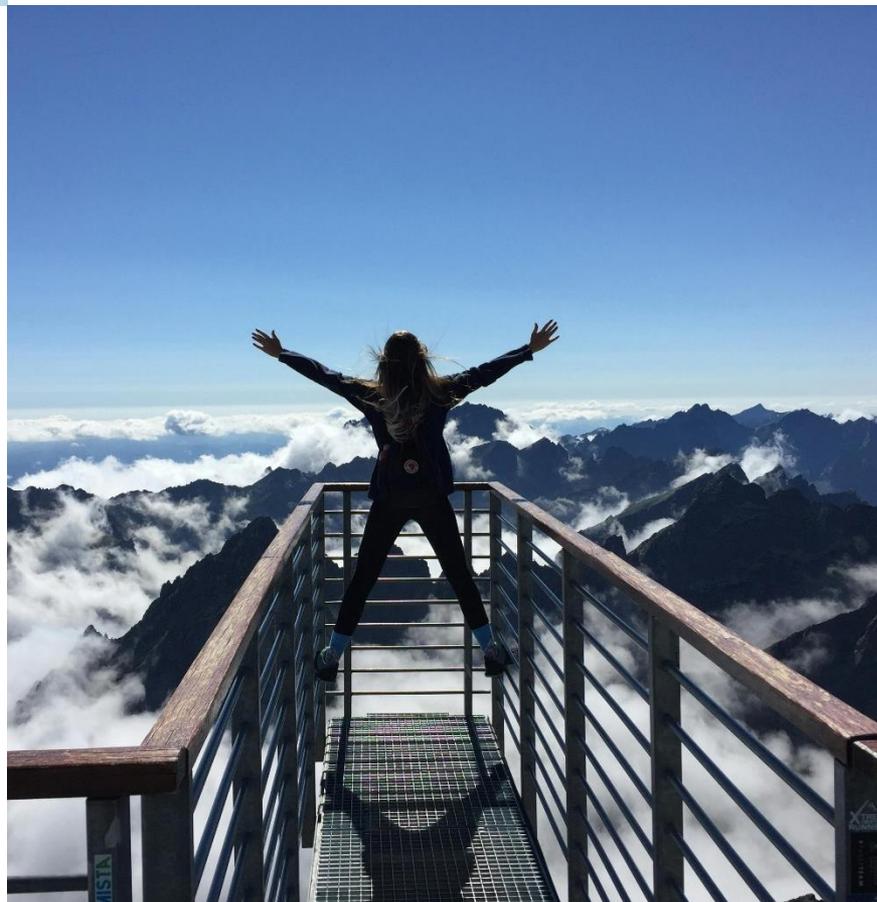
Il existe des marques qui inspirent bien, qui réservent bien, qui planifient bien - mais aucune marque qui combine l'expérience de voyage du début à la fin.



Le nouveau Lonely Planet

Depuis près de 50 ans, Lonely Planet guide et inspire les voyageurs dans des voyages inoubliables.

Dans l'esprit de millions de personnes, Lonely Planet est synonyme d'ouverture d'esprit et de liberté. Nous sommes au cœur d'une communauté de voyageurs passionnés par l'exploration du monde via nos guides, notre site Web et nos réseaux sociaux.



Une marque reconnue



120M

GUIDES VENDUS



250

DESTINATIONS



32

LANGUES

Avec de fortes convictions

Nous favorisons la connexion et la compréhension.

Dans un monde divisé, les voyages rassemblent les gens et contribuent à construire un monde plus **inclusif** et plus **ouvert d'esprit**.

Connaître le monde, c'est l'aimer.

Les voyages ont un impact social, économique et environnemental. Nous devons doter les voyageurs des connaissances et des outils nécessaires pour faire des choix éclairés sur leur impact et les inciter à voyager avec attention.

Nous apportons le voyage à tous.

Notre objectif est d'aider davantage de personnes issues de différents horizons à expérimenter la joie de l'exploration. Nous pensons que les voyages doivent être accessibles à tous.





Devenir partenaire



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Lonely Planet a créé un environnement unique permettant aux marques d'inspirer les consommateurs dans les moments cruciaux qui comptent : lorsque les voyageurs actifs recherchent de l'inspiration et des conseils pour leurs décisions d'achat de voyage.

Toucher le bon public.

Lonely Planet est une marque connue et reconnue dans le domaine du tourisme et des voyageurs à travers le monde

Alignez-vous sur ce que vous croyez !

Entourez-vous d'un contenu expert auquel on fait confiance depuis plus de 50 ans.

Créez du contenu de haute qualité.

Tirez parti des talents éditoriaux les plus réfléchis et innovants dans le domaine du voyage.

OPPORTUNITÉS

Avec des opportunités de partenariat sur toutes les plateformes qui vont au-delà de la publicité traditionnelle et s'adressent aux voyageurs tout au long de leur parcours de consommation.



01

Partenariat digital

Rédaction d'un article en lien avec la thématique de votre entreprise et publié sur notre site internet.

02

Partenariat papier

Un guide à votre image.

Article sponsorisé

Intégration de votre logo et d'une prise de parole de votre entreprise dans un encart en fin d'article.

Les réseaux sociaux

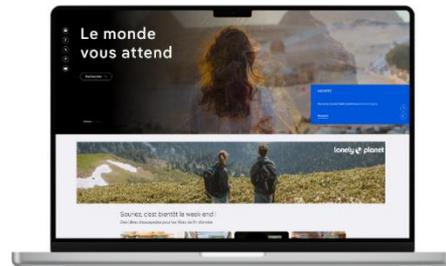
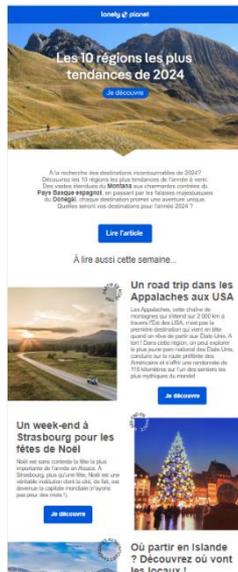
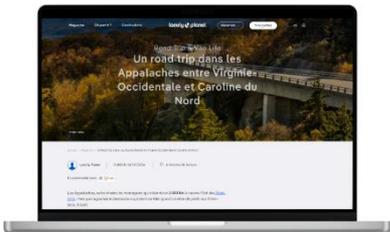
Pendant une semaine en homepage en plus d'un relais dans la newsletter, Twitter et Facebook

Newsletter

Relais story Instagram et/ou publication carrousel avec la mention du partenaire

Bannière publicité

Ajout d'une bannière ou d'un pavé sur notre site internet avec la publicité de votre marque



NOTRE SITE WEB

360K

**VISITES
MENSUELLES**

694K

PAGES VUES

22K

**ABONNÉS À LA
NEWSLETTER**

Nos réseaux sociaux



95K
FOLLOWERS



37K
FOLLOWERS



107K
FOLLOWERS



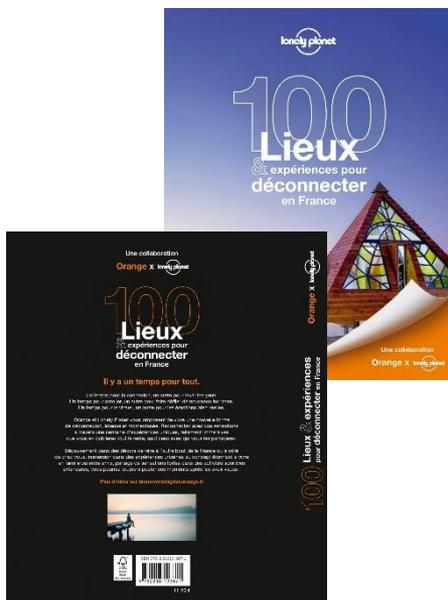
Création sur mesure

De la couverture au contenu, le guide retrace le chemin que votre marque souhaite emprunter avec le talent de nos auteurs Lonely Planet



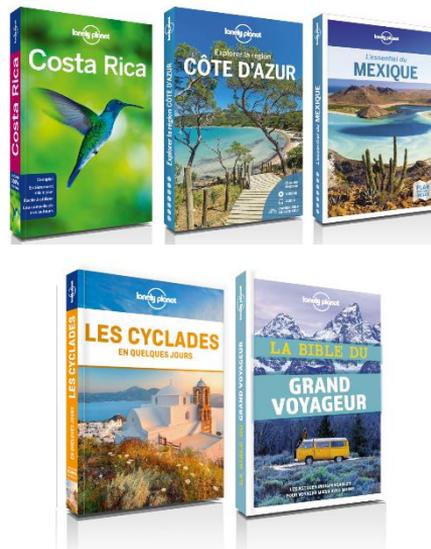
Personnalisation

En reprenant un titre déjà existant dans notre catalogue, nous pouvons le personnaliser avec votre logo et une page d'introduction sur votre marque



Pick and mix

Récupérer le contenu de plusieurs guides pour n'en faire qu'un seul, à l'image de votre marque



Cession de contenu

- Utilisation du contenu éditorial Lonely Planet au sein de l'ouvrage du partenaire (ex: hors série)



* à titre d'exemple

En bref...



03

En bref...

En bref...

Qu'est-ce qu'on vous propose :

Mettre votre marque sous les couleurs Lonely Planet pour offrir ou vendre des produits adaptés

Formats:

Livre imprimé (création, personnalisation, pick and mix...) ou campagne digitale (articles sponsorisés, présence sur les réseaux sociaux, newsletter...)

Cela inclut :

La présence de votre logo sur le guide ou sur nos réseaux, des écrits par nos auteurs, un travail de qualité

Notre approche :

Tous nos projets sont uniques et vous offrent un travail d'expert par notre équipe éditoriale. Nous voulons travailler avec vous pour vous offrir le meilleur de Lonely Planet.



MERCI

© LONELY PLANET

Contact

Lucie Delavallade : chargée de développement commercial

lucie.delavallade@edi8.fr